



an NTT DATA Company



Cloud Data Management: Retos y oportunidades

Consulting, Transformation, Technology and Operations

everis.com



Índice

01

Tendencias
del
mercado

02

Primeros
pasos

03

Necesidades
tecnológicas





an NTT DATA Company



01

**Tendencias
del mercado**

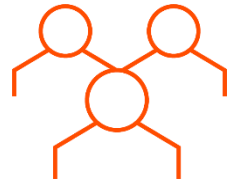
01 – Tendencias de mercado

Data 3.0



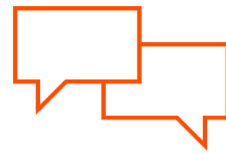
Explosión en volúmenes de datos

15.3 zettabytes por año
En tráfico global en centros de datos



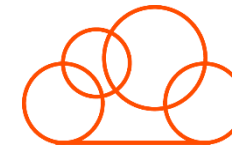
Nuevos usuarios

325 millones de usuarios de datos y creciendo



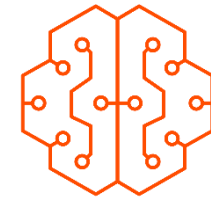
Nuevos Tipos de Datos
(móvil, social, IoT)

20 billones dispositivos conectados



Datos en la Nube

Más del 92% del tráfico de los centros de datos vendrán de la Nube

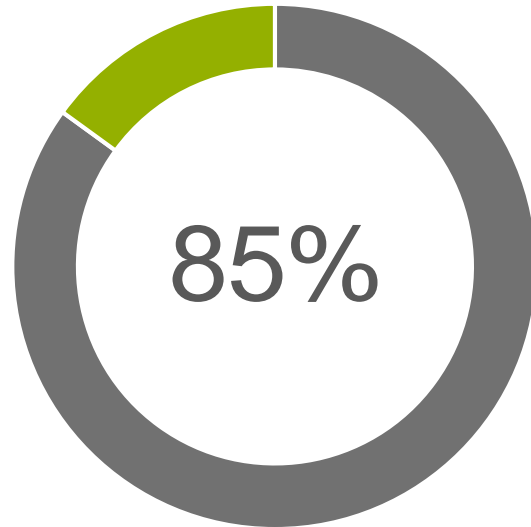


Inteligencia Artificial

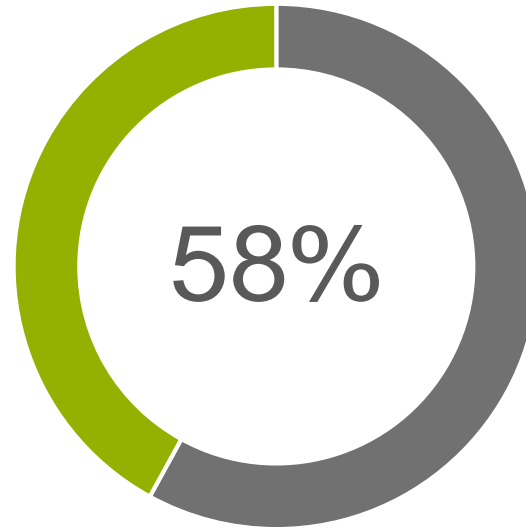
1 billón de trabajadores serán asistidos por sistemas inteligentes

01 – Tendencias de mercado

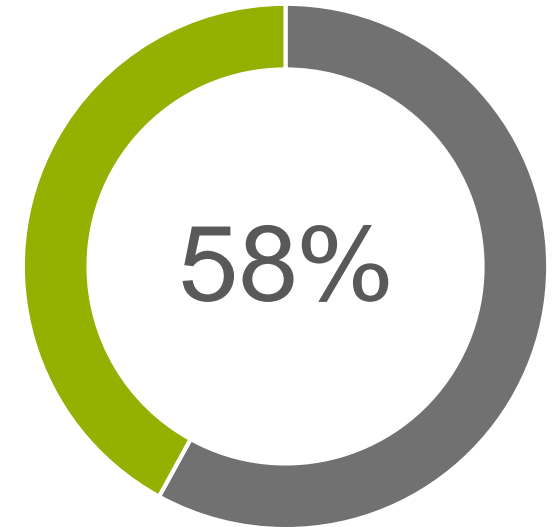
Multi-cloud y híbrido es la nueva realidad



de las Compañías habrán adoptado la Nube hacia 2025 con un 81% implementado una estrategia **multi-cloud**



de las Compañías tienen una estrategia **híbrida** de convivencia de datos en la Nube y en local



de las compañías han priorizado **la optimización** de los costes en la Nube



an NTT DATA Company

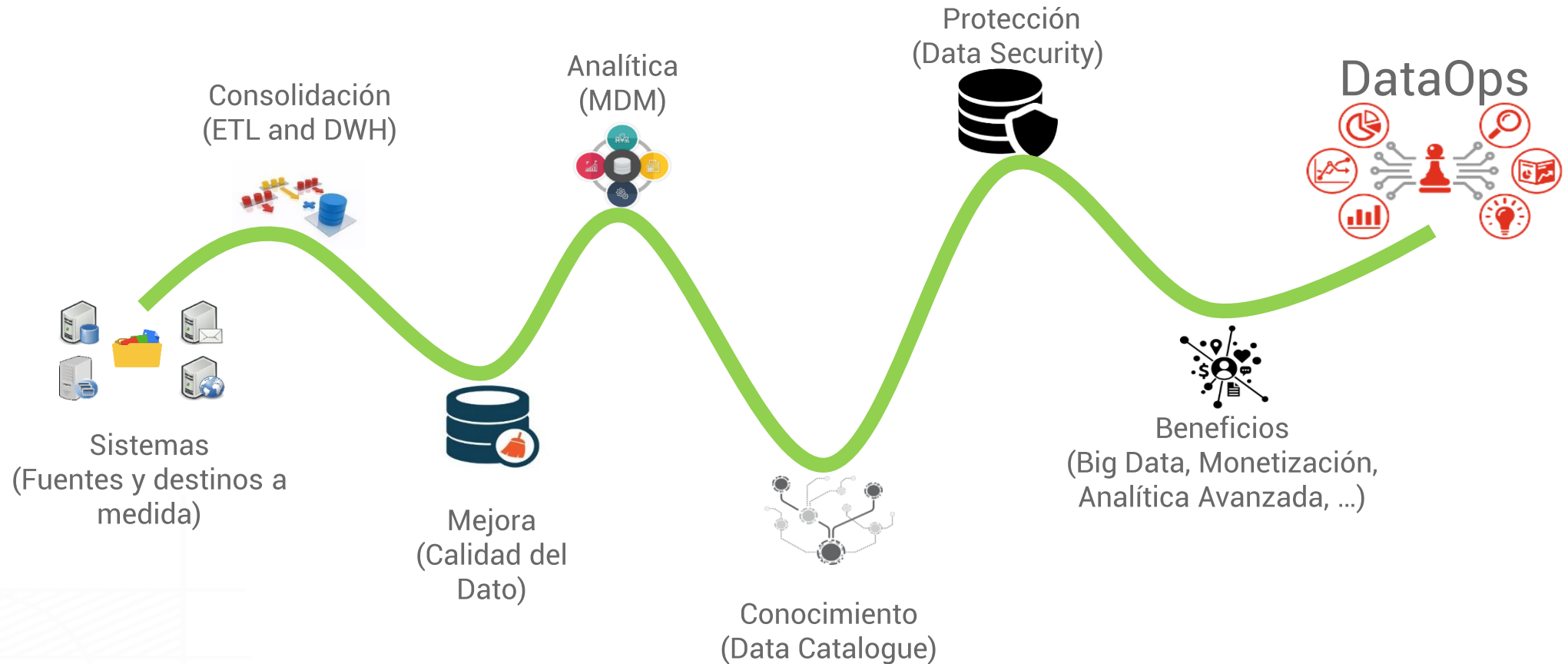


02

**Primeros
pasos**

02 – Primeros pasos

Automatización del Gobierno del dato Cloud + DataOps



02 – Primeros pasos

Transformación al gobierno del dato integral





an NTT DATA Company



03

Necesidades tecnológicas

03 – Necesidades tecnológicas

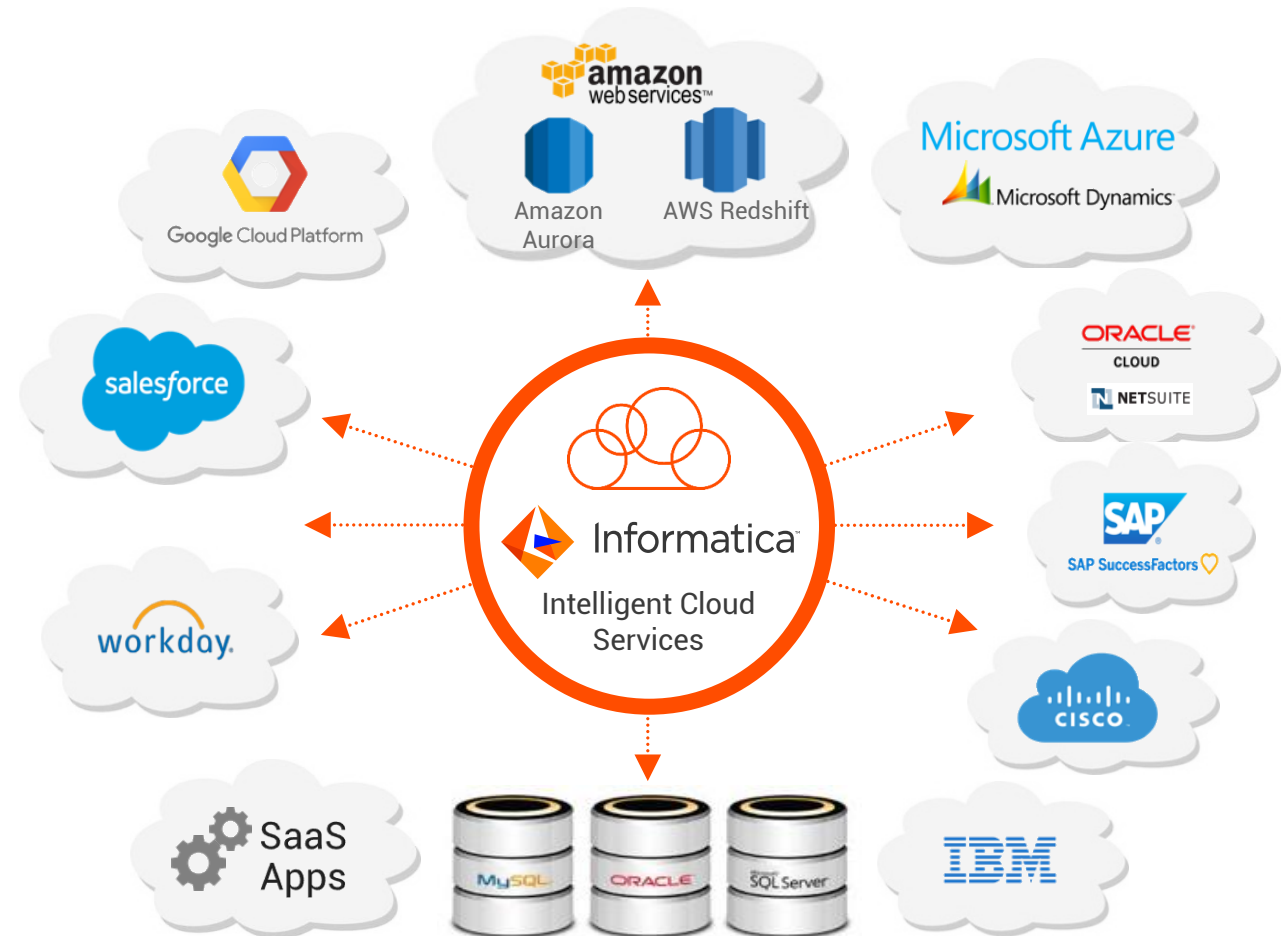


03 – Necesidades tecnológicas

Retos a la hora implementar una estrategia en la Nube

Retos

- Concentración en un único proveedor de nube
- Diferentes nubes conlleva una gestión de datos más amplia
- La ubicación de los datos debe ser transparente para los procesos de negocio





an NTT DATA Company

Gracias



Consulting, Transformation, Technology and Operations

everis.com